

**ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR TIC PARA EL USO CORRECTO DE LAS
N-ETIQUETAS POR APRENDICES DEL PROGRAMA DE NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL DEL SENA**

Marfelina Isabel Manjarres Camarillo

Dionicia Rosa Marzola Moreno

Trabajo de grado presentado para optar al Título de
Especialista en Informática para el Aprendizaje en Red

Asesor

Efraín Alonso Nocua Sarmiento

Magister en Gestión de la Tecnología Educativa

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INFORMÁTICA PARA EL APRENDIZAJE RED
MODALIDAD VIRTUAL
BOGOTÁ, D.C.
Octubre de 2018

Copyright © 2018 por Marfelina Isabel Manjarres Camarillo & Dionicia Rosa Marzola Moreno.

Todos los derechos reservados

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen.....	7
Abstract	8
Capítulo 1. Problema	9
1.1 Planteamiento del problema.....	9
1.2 Formulación del problema	10
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
1.4 Justificación	11
Capítulo 2. Marco referencial	13
2.1 Antecedentes investigativos.....	13
2.1.1 Internacionales.	13
2.1.2 Nacionales.....	14
2.1.3 Locales o regionales.....	15
2.2 Marco contextual.	15
2.3 Marco teórico.....	16
2.3.1 Aprendizaje significativo.....	16
2.3.2 Aprendizaje colaborativo	17
2.3.3 E-Learning	17
2.3.4 N-Etiqueta	18
2.4 Marco tecnológico	18
2.4.1 OVA.....	18
2.4.2 eXeLearning.....	19
2.4.3 Web 2.0	19
2.4.4 Entorno virtual de aprendizaje (EVA)	20
2.5 Marco legal	20
Capítulo 3. Diseño metodológico	21
3.1 Tipo de investigación.....	21

3.2 Población y muestra.....	21
3.3 Instrumentos.....	22
3.3.1 Instrumentos de diagnóstico	22
3.3.2 Instrumentos de evaluación.....	23
3.4 Análisis de resultados	23
Capítulo 4. Propuesta	27
4.1 Título de la propuesta.....	27
4.2 Descripción	27
4.3 Objetivo.....	28
4.4 Justificación	28
4.5 Estrategia y actividades.....	29
4.6 Contenidos	31
4.7 Personas responsables	32
4.8 Beneficiarios	33
4.9 Recursos	33
4.10 Evaluación y seguimiento	33
Capítulo 5 Conclusiones	35
5.1 Conclusiones	35
5.2 Recomendaciones	35
Lista de referencias	36
Anexos	37

Lista de tablas

Tabla 1. Ley y acuerdos para la formación técnica colombiana.....	20
Tabla 2. Recursos	33

Lista de gráficas

Gráfica 1. Ubicación del CSF Sena	16
Gráfica 2. Pregunta 1. Instructores	23
Gráfica 3. Pregunta 3. Instructores	24
Gráfica 4. Pregunta 1. Aprendices	24
Gráfica 5. Pregunta 5. Aprendices	25
Gráfica 6. Ruta de Aprendizaje	30
Gráfica 7. OVA. Bienvenido	31
Gráfica 8. OVA. Objetivos	31
Gráfica 9. OVA. Contenidos.....	32
Gráfica 10. OVA. Actividad.	32

Resumen

La investigación tiene como finalidad, brindar un panorama amplio de como orientar al aprendiz del programa de negociación internacional del centro de servicios financieros SENA en el uso correcto de la n-etiqueta, a partir del diseño de una estrategia didáctica mediada por TIC. La metodología es cualitativa y permite indagar sobre el comportamiento de los procesos de enseñanza- aprendizaje en el aula y con cada grupo, así mismo nos permite identificar la realidad educativa en el contexto de la investigación. Para llevar a cabo esto, se utilizaron instrumentos tales como la encuesta y las listas de chequeo, estos se aplicaron a un grupo de 14 aprendices entre hombres y mujeres, pertenecientes al primer trimestre del Programa de Negociación Internacional del Centro de Servicios Financieros-Coordinación de Economía Financiera y de Gestión. Los resultados han mostrado que tanto aprendices, como instructores, no conocen, ni manejan la N-etiqueta, lo cual genera molestias e irrespeto entre estos actores en su interacción permanente en el ciberespacio, de igual manera queda demostrado que los usuarios de los sistemas basados en plataformas de comunicación síncrona y asíncrona ejercen un comportamiento libre en las interacciones virtuales. Ocasionando un choque emocional entre su contexto social y el contexto de la virtualidad, mismo que distorsiona la percepción y la manera en que deben regir su comportamiento en la vida cotidiana y en la web.

Palabras claves: N-etiquetas, Estrategia didáctica, OVA, Aprendiz, Exelearning.

Abstract

The purpose of the research is to provide a broad overview of how to guide the apprentice in the international negotiation program of the SENA financial services center in the correct use of the N-etiquette, based on the design of a didactic strategy mediated by ICT.

The methodology is qualitative and allows us to investigate the behavior of the teaching-learning processes in the classroom and with each group, as well as to identify the educational reality in the context of research.

To carry out this, instruments such as the survey and the checklists were used, these were applied to a group of 14 apprentices between men and women, belonging to the first quarter of the International Negotiation Program of the Financial Services Center-Coordination of Financial and Management Economics.

The results have shown that both apprentices, as instructors, do not know or handle the N-etiquette, which generates discomfort and disrespect among these actors in their permanent interaction in cyberspace, in the same way it is demonstrated that the users of the systems based in synchronous and asynchronous communication platforms they exercise a free behavior in virtual interactions Causing an emotional shock between their social context and the context of virtuality, which distorts the perception and how they should govern their behavior in everyday life and on the web.

Keywords: N-etiquette, didactic strategy, VLO, apprentice, Exelearning.

Capítulo 1. Problema

1.1 Planteamiento del problema

Toda comunidad por más remota que se encuentre posee su propio conjunto de reglas o normas culturales, normativas, educativas, que de cierta forma y de manera muchas veces intuitiva influyen en el comportamiento de las personas. Es así que cuando una persona externa al grupo pretende hacerse a este, debe primero conocer las normas que rigen el diario vivir de la comunidad, de lo contrario tendrá problemas de adaptación e incluso de comunicación.

Basados en la premisa anterior y haciendo una analogía con internet y su gran número de usuarios, que en la actualidad configura la comunidad más grande del mundo, donde la comunicación es cada día más fluida, también tiene su conjunto de normas sociales, llamada N-etiqueta.

Estos parámetros o N-etiquetas aplican a todos los modos de interacción en el ciberespacio entre estos el correo electrónico, foros, blogs, sitios web, chats, redes sociales y demás aplicaciones y herramientas en Internet.

El uso de las normas de etiqueta en el ciberespacio ha recibido un impulso por los mismos internautas esto con el objeto de facilitar la convivencia y hacer más amable y seguro el mundo virtual.

Al respecto, a nivel de formación virtual existe una gran preocupación, por parte del grupo de Instructores que imparten dicha formación en el Programa de Negociación Internacional, del primer trimestre, debido a que los Aprendices del mismo programa, realizan el uso inadecuado de las TIC, en el proceso de comunicación a través de correos, chat de conferencia en línea, WhatsApp, mensajería interna de la plataforma y sesiones en línea, dejando mensajes poco corteses, al momento de realizar cualquier acotación, reclamo o queja.

A causa del problema anterior, los Instructores asociados a la formación, han manifestado contribuir a la problemática planteada, aprovechando que se pueden crear OVAs o recursos digitales que permitan orientar a la comunidad estudiantil en el uso correcto de las N-etiquetas para una correcta comunicación en el ciberespacio.

Por otro lado en las sesiones en línea al principio de la formación, se hizo llamados de atención a los aprendices que en el ánimo de presentar una inconformidad terminaban insultado a los Instructores y compañeros dentro de las Conferencias Web.

Debido a esto, se pensó en realizar sensibilización frente al proceso, pero con el conocimiento de que la informática educativa, puede apoyar diversas disciplinas para fortalecer las competencias, entonces se procede a realizar éste proyecto en aras de obtener buenos resultados con su implementación.

Con respecto a la problemática se quiere formar integralmente a los aprendices, motivándolos a hacer buen uso de las TIC en el proceso de formación, pero ante todo se busca la creación de contenidos digitales que permitan orientar las buenas prácticas de comunicación entre los usuarios de la red, esto se puede obtener mediante la ejercitación de actividades con las cuales los aprendices puedan interactuar dentro de la plataforma.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera la implementación de una estrategia didáctica mediada por TIC, permitirá orientar al aprendiz del programa de Negociación Internacional en el uso correcto de las N-etiquetas en la Plataforma virtual de Aprendizaje SENA?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Diseñar una estrategia didáctica mediada por TIC que permita orientar al aprendiz del Programa de Negociación Internacional del SENA, en el uso correcto de la N-etiqueta.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar el nivel de conocimiento previo que poseen los aprendices del Programa de Negociación Internacional del SENA, acerca del uso de las N-etiquetas.

Promover el correcto uso de las N-etiquetas en el programa de Negociación Internacional, a partir del diseño de un objeto virtual de aprendizaje que permita fortalecer las competencias comunicativas en el ciberespacio.

Evaluar la pertinencia de la estrategia didáctica con aprendices, a partir del análisis de los resultados obtenidos mediante un cuestionario en línea.

1.4 Justificación

El auge acelerado de las tecnologías ha provocado cambios significativos en las dinámicas sociales, en todos los campos, pero en especial, en la manera de relacionarse del ser humano en la actualidad; Desde que se inventó la imprenta en el siglo XVI y la Revolución Industrial del siglo XVIII, ningún otro avance tecnológico había impactado la sociedad en niveles exorbitantes como lo ha hecho internet.

Cosa que ha sabido aprovechar muy bien el hombre en ámbitos como lo social, político, económico, educativo, cultural, ético o estético entre otros, Las redes de computadoras, se han convertido en un elemento transversal en cualquier campo de acción, por esto se hace necesario que la utilización de éste medio de comunicación masivo en la difusión de información y conocimiento, se haga de forma responsable.

Al inicio de la incorporación de la Internet en la sociedad, no existían reglas que permitieran al usuario la correcta utilización de éste recurso, debido a la expansión de su uso, se han venido presentando inconvenientes de todo tipo, que incluso atentan con el respeto y la integridad de los cibernautas.

Una de las principales razones por las cuales se realiza este proyecto, es precisamente la búsqueda de estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras mediadas por TIC, que permitan orientar a los aprendices del programa de Negociación Internacional del SENA, en la correcta forma de comunicación en el ciberespacio, utilizando la N-etiqueta.

Actualmente la Coordinación de Economía Financiera y Gestión del CSF SENA, no cuenta con manuales, directrices o guías que orienten al Instructor o al Aprendiz en aras de unos buenos modales de comunicación dentro de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, es por esto que la incorporación de la estrategia mediada por TIC será de gran ayuda y permitirá que se fortalezca en aprendices e instructores las competencias comunicativas y el uso adecuado de las N-etiquetas; aspectos importantes al momento de interactuar con los elementos de comunicación del Ciberespacio, que conllevaran a una correcta comunicación, respetando los protocolos de la misma y manejando una comunicación asertiva.

Un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) es una herramienta que se diseña con un propósito específico de aprendizaje y que sirve a los actores de las diversas modalidades educativas, entre ellas la educación virtual donde tienen más uso, generalmente.

El proyecto se realiza por el interés profesional de los investigadores, en poner a disposición, herramientas TIC como estrategias para mejorar la comunicación dentro de los espacios de interacción de la plataforma, donde el diálogo se produzca de una forma respetuosa cordial, amena y adecuada.

La ejecución de este proyecto parte de intereses Institucionales para realizar Inducción enfocada a la Comunidad Educativa del Centro de Servicios Financieros sobre el correcto uso de las normas dentro de la plataforma Virtual.

Esta ejecución beneficiaria a los aprendices presenciales y virtuales del Programa de la Coordinación de Economía Financiera y de Gestión.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Antecedentes investigativos.

Aunque la web proporciona a sus usuarios en todo el mundo la posibilidad de moverse libremente, esto implica ciertos parámetros de comportamiento, ciertas normas para la comunicación, al igual que en la vida real, dichos estándares de comportamiento virtual reciben el nombre de N-etiqueta; término poco conocido por la comunidad en general, aun cuando poseen las competencias necesarias para moverse en el ciberespacio, sin embargo, el desconocimiento del término no los exime de llevar un buen comportamiento al navegar, sobre todo en escenarios de interacción sincrónica y asincrónica, de ahí la importancia de la N-etiqueta

Es así, como luego de realizar una búsqueda de antecedentes sobre uso de la N-etiqueta en los escenarios sociales y educativos, se presentan a continuación un hallazgo internacional de lengua inglesa, un antecedente nacional y un antecedente local, estas referencias contribuyen significativamente en ideas para la construcción y desarrollo del proyecto.

2.1.1 Internacionales.

Al hablar de N-etiqueta en otros países se ha encontrado que en la ciudad de Monterrey – México se hizo un artículo que toma como muestra a estudiantes de secundaria, a continuación se referencia dicho artículo.

Según Fernández, Yáñez & Muñoz (2015) en su proyecto titulado “Moral practices and rules of n-etiquette in virtual interactions of students of secondary education”, del Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey; en el que se precisa como objetivo ofrecer una perspectiva fundamentada de cómo se desarrollan las prácticas morales y se emplean las normas de N-etiqueta en las comunidades de estudiantes de secundaria mientras están interactuando en ambientes virtuales, la metodología utilizada en dicha investigación es cualitativa con una perspectiva socio histórica; primeramente los autores a través de su proyecto buscan explorar la cotidianidad de los participantes en los entornos virtuales.(con el fin de sondear en la conducta de los mismos y entender la realidad de cómo se manifiestan en los ambientes virtuales).

Para analizar los resultados, se transcribió la información obtenida con los instrumentos para definir las categorías de acuerdo con la tendencia de los participantes a utilizar conceptos o

palabras clave en sus participaciones. Se utilizó la herramienta Wordle, que tiene la función de elaborar un mapa con los términos más utilizados en un bloque de información textual. Los resultados fueron los siguientes: las expresiones de los participantes dejaron plasmados términos relevantes que permitieron identificar los que son comunes en su realidad. Dichos términos se usaron para obtener elementos precisos de su identidad. En el mapa se observan palabras relevantes, como familia y casa, lo cual hace referencia al vínculo que existe entre ellos y el hogar en su formación y desarrollo personales. Las herramientas de interacción también se definen en el mapa con términos como celular y computadora, lo cual permite identificar que el acceso a la tecnología, para ellos, es algo cotidiano. Las palabras amigos y valores aparecieron con mucha frecuencia, ya que los alumnos consideran su grupo de pares como un factor importante, al igual que el deseo de que los valores formen parte de su realidad.

En conclusión los autores Fernández, Yáñez & Muñoz (2015) expresan que en la formación de valores éticos y morales el núcleo familiar sigue siendo importante y predominante.

2.1.2 Nacionales.

Según Bustamante & Ledesma (2014) en su trabajo titulado “Metodología para la enseñanza de la N-etiqueta, en el área de informática en grado décimo en la Institución Educativa Alfonso López Pumarejo del municipio de la Virginia Risaralda”, donde se establece como objetivo desarrollar una metodología de trabajo colaborativo para la enseñanza de las normas de N-etiqueta con alumnos de grado décimo, esto a través de la conformación de grupos dentro de la red social Facebook, la metodología utilizada en este proyecto está basada en los planteamientos de César Coll sobre interactividad tecno – pedagógica; inicialmente los autores a través del desarrollo de su proyecto buscan agrupar los usos técnicos de los instrumentos tecnológicos para transformar y adaptarse a los cambios sociales contemporáneos en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los jóvenes de grado decimo.

En conclusión los autores Bustamante & Ledesma (2014) a través de su metodología lograron fomentar un vínculo y apropiación en la gran mayoría de los estudiantes entre los instrumentos tecnológicos y la academia.

2.1.3 Locales o regionales.

Junco, Bernal & Chaves (2015) en su trabajo titulado “La N-etiqueta como recurso para favorecer el desarrollo del respeto y la tolerancia en los procesos comunicativos de los jóvenes en Facebook”, el objetivo de esta investigación es “analizar, cómo el uso de la N-etiqueta, favorece el desarrollo de actitudes de respeto, tolerancia y convivencia en los usuarios de la red social Facebook , el problema detectado en el contexto educativo es el uso inadecuado que presentan los jóvenes al momento de comunicarse con sus compañeros a través de la red social Facebook, los autores pretende abordar estrategias que ayuden a evitar agresiones verbales malos entendidos y cyberbullying en el sitio Web. Los autores refieren como metodología la etnografía virtual logrando como resultado que al implementar la estrategia conversacional de la N-etiqueta, los jóvenes mejoraron el uso de la comunicación dentro de la red social y se logró la comprensión del concepto de la misma en los procesos comunicativos.

2.2 Marco contextual.

El presente proyecto se está desarrollando en la región andina, departamento de Cundinamarca, municipio de Santa Fe de Bogotá DC, calle 65-10 con carrera 13 Centro de Servicios Financieros, SENA, específicamente en el programa de negociación internacional de la Coordinación de Economía Financiera y de gestión. Se encuentra ubicado al noroeste de Bogotá, se accede por la avenida caracas.

Actualmente el centro de servicios financieros cuenta con una biblioteca, dentro de la misma ofrecen el servicio de consultas para libros digitales y físicos, esta biblioteca consta con una sala de cómputo con 25 equipos y adicionalmente posee equipos portátiles para cubrir la demanda educativa, prestando el servicio desde las 7am hasta las 9pm de lunes a sábado y los domingos hasta las 6 pm.

Por otro lado la comunidad académica del programa de negociación internacional se encuentra conformada por 1.300 aprendices aprox. La comunidad administrativa está conformada por 5 gestores LMS, 1 persona encargada de liderar la etapa productiva de los programas de formación, 3 instructores encargados de liderar los procesos de investigación y desarrollo curricular y otro equipo administrativo de 4 personas encargado de los procesos de matrícula, suspensiones, aplazamientos, deserciones y finalmente la coordinadora general de todos los programas de la coordinación. Uno de los aspectos más relevantes dentro de la

Institución, es la formación continua que poseen los Instructores, estos se encuentran ubicados dentro de la Coordinación por nivel de formación y experiencia en el área de cada componente, desde la formación profesional, estudios de Especialización, Maestría, y Doctorado. Otra de las ventajas es que ofrece la formación para los técnicos y Tecnólogos en el programa, con énfasis en la investigación para el fortalecimiento de proyectos productivos de una Empresa y el poder realizar los sueños de pequeña y media empresa de muchos colombianos en el contexto nacional e internacional.

Gráfica 1. Ubicación del CSF Sena



Fuente: Google Maps.

2.3 Marco teórico.

A continuación, se busca analizar algunas conceptualizaciones que permitan analizar y comprender el tema.

2.3.1 Aprendizaje significativo.

Según el concepto de Ausubel (1983) el aprendizaje significativo se presenta en la medida que:

“los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (y no al pie de la letra) con lo que el estudiante ya sabe“. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con un aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (p.18).

Lo que el autor quiere decir es que en materia educativa, es importante tener en cuenta lo que un aprendiz ya sabe para poderlo relacionar con lo que él debe aprender. Para el aprendizaje significativo no existe la teoría que un aprendiz es una tabula rasa, al contrario este trae consigo mismo conocimientos previos que le ayudan afianzar y estructurar mejor el aprendizaje.

En ese orden de ideas el SENA (2014) menciona que “a largo de la fundamentación pedagógica, se ha hablado en variedad de ocasiones del aprendizaje significativo y ha sido de tal forma, porque este modelo de aprendizaje es la génesis del enfoque pedagógico del SENA” (aprendizaje por competencias) (p.8).

Lo anteriormente expuesto por la Institución, aclara que el enfoque por competencias posee bases sólidas en el aprendizaje significativo, puesto que el aprendiz desarrolla guías de aprendizaje teniendo en cuenta el conocimiento previo de cada uno de ellos y sus experiencias con el entorno, permite desarrollar las habilidades cognitivas, a través del contexto de cada programa de formación.

2.3.2 Aprendizaje colaborativo

Para el SENA (2014):

Uno de los pilares del aprendizaje significativo es la colaboración que se puede dar entre el aprendiz, sus compañeros de clase y el tutor / instructor, todos, apropiándose de su rol y favoreciendo un aprendizaje más constructivo, lleno de elementos y posibilidades de profundización. Cada uno de los aprendices del programa de formación, es diferente, y por tanto en su diversidad, tiene mucho que aportar a los demás. En los foros, por ejemplo, es importante que el aprendiz comprenda que no solamente con dar su opinión es suficiente, sino que en la medida que interactúe con los demás, estará haciendo de su proceso, una experiencia totalmente enriquecedora (p.8).

Teniendo en cuenta lo anterior expuesto, se puede decir que la formación integral profesional del SENA, está fundamentada para las modalidades tanto virtual como presencial, en que todos los actores del proceso educativo cumplen un rol activo, el cual favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje más constructivo.

2.3.3 E-Learning

Según Meza (2012) menciona que:

El E-Learning es el conjunto de espacios de enseñanza-aprendizaje virtuales que se desarrollan a través de una infraestructura de redes electrónicas en Internet, con la orientación de un tutor. No

solamente es un conjunto mecanismo de apropiación de conocimientos concretos, sino que puede constituir un espacio de construcción de saber, para lo cual la labor del tutor es de suma importancia (p.8).

De acuerdo a lo afirmado por el autor, se resalta el E-Learning, como un modelo de aprendizaje en el que favorece el proceso educativo, contribuyendo a que aprendices de cualquier lugar accedan a la formación de cualquier programa. En la incorporación de este modelo de aprendizaje, han mitigado algunos inconvenientes que en la educación presencial se venían presentando por las barreras geográficas, el gasto representativo de transporte por trasladarse de un lugar a otro y por cuestiones de tiempo y espacio. Aunado a ello se puede considerar que el uso pedagógico de estas Tecnologías por parte de los Instructores, es fundamental para fomentar y contribuir en aprendizajes de calidad utilizando todos los elementos que ofrece un AVA, OVA y EVA.

2.3.4 N-Etiqueta

Según el concepto de Peláez & Lara (2016) nos dice que:

Las N-etiquetas son el conjunto de normas de comportamiento general en la navegación a través del uso del Internet. Además que se las considera como una adaptación de las reglas de etiqueta del mundo real con el campo virtual. Estas se crearon como medios de regularizar o delimitar la interacción de los usuarios de un sitio web, específicamente la relación entre la información y el internet.

Por lo anterior se puede concluir que para la formación virtual es necesario hacer énfasis en estas normas de conducta que permitan fomentar el respeto, la cortesía y la buena conducta al comunicar en los AVA y sus elementos. Es de gran relevancia que en este proyecto de investigación, se generen elementos que orienten a la comunidad en el uso adecuado de las mismas y así evitar inconvenientes en el Ciberespacio.

2.4 Marco tecnológico

Este proyecto de investigación pretende analizar algunos conceptos que permitan analizar y comprender el tópico del mismo.

2.4.1 OVA

Un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) es una herramienta que se diseña con un propósito específico de aprendizaje. “En el portal Colombia Aprende, 2008 (citado por Rodríguez, 2014) se define como un objeto virtual y mediador pedagógico, diseñado intencionalmente para un propósito de aprendizaje y que sirve a los actores de las diversas modalidades educativas”.

2.4.2 eXeLearning

En lo que se refiere a eXeLearning se puede decir que es un software libre que nos permite diseñar diversas actividades de aprendizaje sin necesidad de ser un experto en programación.

Página web de exelearning (citado por Rodríguez 2014) El editor eLearning XHTML (eXe) es un programa de Autor para el desarrollo de contenidos. Esta herramienta está especialmente indicada para profesionales de la educación (profesores y diseñadores instruccionales) dedicada al desarrollo y publicación de materiales de enseñanza y aprendizaje a través de la web.

2.4.3 Web 2.0

Ruiz (2009) afirma:

La Web 2.0 consiste fundamentalmente en el cambio de rol del usuario de la Red, que pasa de ser un mero lector a lector-escritor. Desde hace algunos años uno de los máximos exponentes de este nuevo formato son los blogs o weblogs, y más recientemente los wikis, sitios colaborativos en los que se va construyendo conocimiento con la aportación de miles de usuarios. Con esta nueva filosofía de manejo de la Red aparece un nuevo paradigma de clasificación de la información en la que los propios usuarios clasifican o etiquetan la información, según sus propios “tags”. Ejemplos en los que interviene este nuevo paradigma son: Flickr. Sitio para almacenar fotos. Del.icio.us. Sitio que alberga favoritos. Technorati. Espacio que almacena blogs. CiteULike. Sitio para trabajos académicos. Para sostener esta transformación en la Red se necesita un soporte tecnológico adecuado. Tecnologías como RSS, AJAX, DHTML, API's, etc. son herramientas colaborativas sobre la propia Web, sin necesidad de trabajar en el disco duro. Web 2.0 es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose a estas no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar (p.1)

2.4.4 Entorno virtual de aprendizaje (EVA)

Salinas (citado por Musset, 2016) afirma: “un entorno virtual de aprendizaje es un espacio educativo alojado en la web, conformado por un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la interacción didáctica” (p.1).

Lo que el autor quiere decir de un entorno virtual de aprendizaje es que es una manera o forma de educar basándose en las nuevas herramientas que se encuentran disponibles en la web 2.0 y que son muy atractivas y posibilitan la dinamización del proceso de enseñanza aprendizaje.

2.5 Marco legal

Tabla 1. Ley y acuerdos para la formación técnica colombiana

Ley – Norma – Legislación	Descripción
Ley 119 de 1.994.	Por la cual se reestructura la naturaleza, misión, visión, objetivos y funciones del SENA.
Acuerdo N° 00008 de 1.997.	Por medio del cual se adopta el Estatuto de la Formación Profesional del Servicio Nacional de Aprendizaje.
Acuerdo N° 12 de 1.985.	Por medio del cual se establecen los lineamientos fundamentales de la política Técnico - Pedagógica del SENA y se fijan las directrices para su gestión con miras a lograr y conservar la Unidad Técnica en la Entidad.

Fuente: Propiedad de los autores (2018)

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación para este proyecto es la Investigación Cualitativa, la cual permite indagar sobre el comportamiento de los proceso de enseñanza- aprendizaje en el aula. Aquí permite identificar la realidad educativa en el contexto de la investigación. Este tipo de investigación se ajusta al proyecto de investigación que se está adelantado con los aprendices del SENA porque se está tratando de describir la forma de como los estudiantes, utilizan las herramientas de comunicación en el espacio virtual de la Institución, y a la vez el comportamiento que tienen con y hacia los demás a la hora de utilizar herramientas en la web.

La línea de investigación que se puede ajustar al proyecto es: Evaluación, aprendizaje y docencia.

El grupo de Investigación en el que se ajusta el proyecto es: Nipón Estudio Anime. Se selecciona este grupo, teniendo en cuenta que tiene presente el proceso de la comunicación creativa apoyado en el arte, la cultura, la tecnología y la pedagogía, elementos que de cierta forma están inmersos en la problemática del proyecto.

3.2 Población y muestra

Población

La Población en estudio de este proyecto, se encuentra en el Centro de Servicios Financieros (SENA) Institución de Formación para el Trabajo de Formación Técnica y Tecnológica de carácter público, ubicado en la Calle 65-10 Kr 13 en el sector de Chapinero de la Ciudad de Bogotá, D.C. Este Centro, en especial la Coordinación de Economía financiera y de Gestión cuenta con un Programa Virtual Pionero a partir del 2017 en Negociación Internacional, atendiendo una cobertura inicial de 26 grupos de Aprendices, cuyas edades están de los 18 años hasta los 55 años. La totalidad de aprendices que el programa mantiene actualmente está aproximadamente en 650 aprendices.

Los aprendices matriculados al Programa de Formación, residen en diferentes ciudades de Colombia, algunos bachilleres, otros Tecnólogos, profesionales y empresarios minoritarios. Algunas demuestran habilidades en el rol de aprendices virtuales, y otros escasos conocimientos. Una gran parte de la población de aprendices en los cursos, son de sexo Femenino.

Los Instructores que imparten formación en el programa, son profesionales con formación en Postgrado y maestría. Se encuentran escalonados según sus perfiles profesionales para atender la formación y poseen conocimiento en el manejo de la plataforma.

Aproximadamente el 20% de los Instructores son de sexo masculino y el 80% son de sexo femenino.

Muestra

La población seleccionada para aplicar la encuesta pertenecen al primer trimestre del Programa de Negociación Internacional del Centro de Servicios Financieros-Coordinación de Economía Financiera y de Gestión, son dos grupos de aprendices ficha 1413071 y 1413073; tamaño total de esta población es de 30 aprendices entre hombres y mujeres para los dos grupos, todos mayores de edad. Esta población es seleccionada, porque presentan mayor índice de inconvenientes a la hora de comunicarse asertivamente en los espacios virtuales, propiciando un ambiente no grato entre la comunidad académica.

Aplicando la fórmula de Murray y Larry (2005) de estos grupos seleccionados, se obtiene que de 30 aprendices 14 realizarán la encuesta; de la misma forma se aplica la fórmula para la población de 9 Instructores virtuales entre hombres y mujeres en aras de involucrar a la comunidad educativa en la Investigación, se realiza la obtención de esta muestra para realizar la encuesta es un total de 7 Instructores, 4 mujeres y 3 hombres.

3.3 Instrumentos

3.3.1 Instrumentos de diagnóstico

Teniendo en cuenta que el tipo de investigación que se utilizará es de tipo cualitativa, para la obtención de la información se realizará una encuesta a los aprendices e instructores del Programa de Negociación Internacional detallada de la siguiente manera. Esta población son mayores de edad, sus edades oscilan entre los 18 años y los 55.

Se realizaran 6 preguntas cerradas para Instructores y aprendices de selección múltiple con única respuesta. El objetivo de la encuesta diseñada para aprendices e Instructores, es obtener información sobre el conocimiento de las normas de Netiqueta en la formación virtual. Ver anexo y agregarlo.

3.3.2 Instrumentos de evaluación

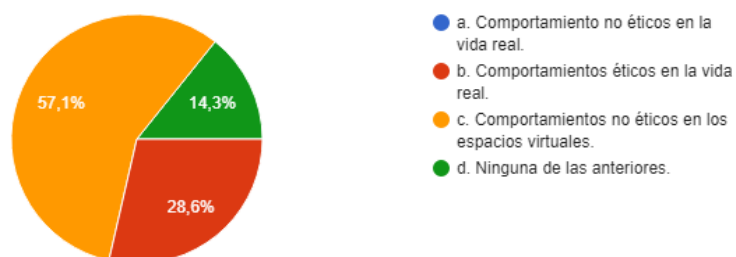
Lista de chequeo con la evaluación de los Ítems en la parte pedagógica, Temática o Disciplinar y el aspecto Tecnológico de la estrategia pedagógica. (Aplicar un instrumento LORI)

3.4 Análisis de resultados

Gráfica 2. Pregunta 1. Instructores

1. Considera usted que la Netiqueta hace referencia a:

7 respuestas



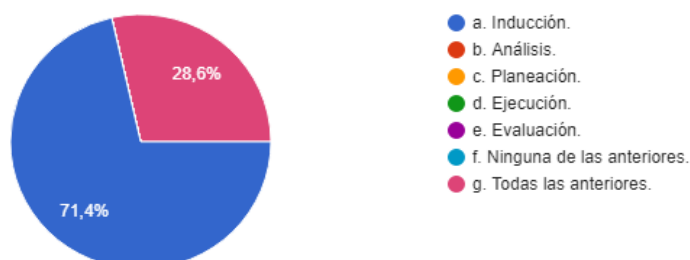
Fuente: Propiedad de los autores.

De las respuestas se tiene que un 57,1%, considera que el concepto de N-etiqueta hace referencia a comportamientos no éticos a los espacios virtuales, lo que se concluye de esta es que un poco más de la mitad de los encuestados tienen conocimiento sobre el concepto de esta. En el mismo orden de ideas un porcentaje del 28,6% considera que este concepto se asocia a comportamientos éticos en la vida real, en esta respuesta se refleja que existe poco conocimiento en los conceptos de N-etiqueta en los espacios virtuales, por último, un porcentaje minoritario de 14,3% considera que ninguna de las anteriores hace parte del concepto. En conclusión se puede decir que más de la mitad de la población de Instructores encuestados, tiene claridad sobre el concepto de N-etiqueta, frente a un porcentaje de 14,39% donde se muestra el desconocimiento de la temática.

Gráfica 3. Pregunta 3. Instructores

3. ¿En qué fase de la formación cree usted que es conveniente sensibilizar al aprendiz en el uso correcto de las Normas de Netiqueta?

7 respuestas



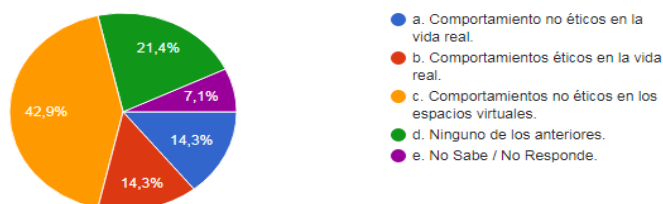
Fuente: Propiedad de los autores.

El 71,4% de los Instructores encuestados señala que es más pertinente sensibilizar al Aprendiz en la Fase de Inducción sobre el uso correcto de las Normas de N-etiqueta, mientras que la otra parte con un porcentaje de 28,6% manifiesta que es adecuado que la sensibilización se desarrolle en todas las fases de la formación; quiere decir que la mayoría está de acuerdo solo en realizar la socialización para esta fase de la formación, teniendo en cuenta que es la fase inicial de cada programa de formación SENA y que el resto considera que es importante hacer énfasis en todo momento de la formación para su orientación, ya que es de suma importancia que los aprendices mantengan el respeto y las buenas prácticas a la hora de comunicarse.

Gráfica 4. Pregunta 1. Aprendices

1. La Netiqueta hace referencia a:

14 respuestas



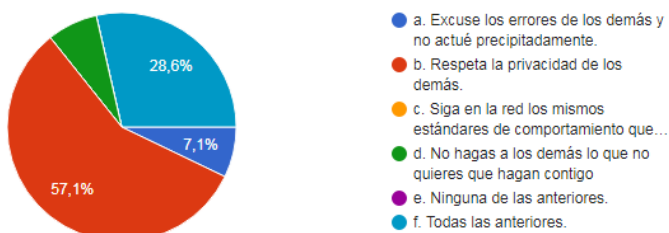
Fuente: Propiedad de los autores.

Con las respuestas que dan los aprendices acerca de lo que es N-etiqueta se puede inferir que el 42.9% de los encuestados están al tanto en cuanto a la conceptualización de la N-etiqueta ya que la respuesta es “comportamientos no éticos en los espacios virtuales”, esto da un promedio de casi la mitad de los encuestados.

Gráfica 5. Pregunta 5. Aprendices

5. Lea detenidamente el siguiente caso y elija cuál de estas reglas se está infringiendo: Pepito Pérez es un joven que frecuentemente accede a un café Internet cerca a su casa. Al tratar de ingresar a su correo se percata que alguien dejó el correo abierto, por curiosidad ingresó al correo y empezó a revisar y contestar los mensajes de la bandeja de entrada. ¿Qué regla de Netiqueta, estaría infringiendo Pepito?.

14 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

La pregunta número cinco es un estudio de caso, la cual tiene seis opciones de respuesta a lo que la mayoría de aprendices respondieron opción B con un 57,1% Respeta la privacidad de los demás y el 28,6% eligió la opción F que dice todas las anteriores y el 7,1% eligió la opción D y A. Lo que se puede inferir de esta pregunta que de los encuestados ninguno escogió la opción C que era la más acertada, es decir que los chicos aún no tienen total claridad acerca de las normas de N-etiqueta en la red.

3.5 Diagnóstico

Con base en las respuestas es posible observar que un porcentaje menor al 50% de los aprendices pueden tener conocimiento a que a hace referencia el concepto de la N-etiqueta y que conocen, de qué se trata, entre las respuestas se puede destacar comportamientos no éticos en los espacios virtuales. Para este caso sería la respuesta correcta, mientras que el otro porcentaje discrepa en opiniones sobre su conceptualización, a lo que se puede inferir que existe un desconocimiento total sobre la temática; de la misma forma a manera general se hace énfasis en

la misma pregunta para las encuesta a Instructores y su hallazgo para el porcentaje de esta misma respuesta es la siguiente, el 57,1 señalan que la respuesta es comportamientos no éticos en los espacios virtuales, mientras que el otro porcentaje lo confunde con los comportamientos de la vida real y existe un porcentaje minoritario que demuestra desconocimiento de la conceptualización.

Por otro lado teniendo en cuenta el resultado de la encuesta realizada por los aprendices sobre los estudios de casos basados en la regla de N-etiqueta, se observa que existe confusión a la hora de tomar la respuesta acertada.

Como conclusión, es importante que la se realice sensibilización y capacitación a la comunidad educativa sobre el uso correcto de la N-etiqueta en los foros, correos y espacios de mensajería, para tener armonía y buenas prácticas de comunicación virtual dentro de los actores de la enseñanza- aprendizaje.

Capítulo 4. Propuesta

4.1 Título de la propuesta

Netitic comunicándonos mejor en el ciberespacio.

4.2 Descripción

Propósito

Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter social.

Competencias a desarrollar

- Competencia Actitudinal: Promover el respeto en las comunicaciones al momento de utilizar cualquier plataforma en el ciberespacio.
- Competencia Procedimental: Construir y redactar de manera correcta o culta el texto que envía en los diferentes contextos en la red.
- Competencia Conceptual: Aplicar y apropiarse de las normas de N-etiqueta.

El modelo pedagógico a ejecutar dentro de la estrategia es conectivista ya que en la formación de los aprendices se utiliza la plataforma virtual Blackboard, los espacios de interacción en tiempo sincrónico se realizan a través de la herramienta Collaborate (Instructores y aprendices); dentro de la comunicación asincrónica se utilizan las herramientas de mensajería interna y foro de dudas e inquietudes, además de esto la estrategia para desarrollar la formación es mediante la conformación de GAES para un trabajo colaborativo.

La metodología a utilizar en la actividad es el aprendizaje basado en problemas con esta metodología se promueve en los aprendices la resolución y construcción de soluciones a problemas que se presentan en el diario vivir. Dentro de la estrategia interna del Sena se trabaja el aprendizaje basado en problemas; en este orden de ideas dentro de la estrategia a ejecutar como fase inicial los aprendices deben resolver preguntas problémicas sobre los contenidos a desarrollar, estas preguntas o estudios de caso deben estar acordes con los contenidos que posteriormente desarrollarán; esas actividades son llamadas transferencias de conocimiento, seguido a esto en su espacio académico deben subir el archivo al portafolio digital ubicado en el usuario de cada uno de los aprendices.

4.3 Objetivo

Diseñar una estrategia didáctica que mediante el uso de TIC permita orientar al aprendiz del Programa de Negociación Internacional en el uso correcto de las Normas de N-etiqueta en el Ciberespacio.

4.4 Justificación

El auge acelerado de las tecnologías ha provocado cambios significativos en las dinámicas sociales, en todos los campos, pero en especial, en la manera de relacionarse del ser humano en la actualidad; Desde que se inventó la imprenta en el siglo XVI y la Revolución Industrial del siglo XVIII, ningún otro avance tecnológico había impactado la sociedad en niveles exorbitantes como lo ha hecho internet.

Cosa que ha sabido aprovechar muy bien el hombre en ámbitos como lo social, político, económico, educativo, cultural, ético o estético entre otros, Las redes de computadoras, se han convertido en un elemento transversal en cualquier campo de acción, por esto se hace necesario que la utilización de éste medio de comunicación masivo en la difusión de información y conocimiento, se haga de forma responsable.

Al inicio de la incorporación de la Internet en la sociedad, no existían reglas que permitieran al usuario la correcta utilización de éste recurso, debido a la expansión de su uso, se han venido presentando inconvenientes de todo tipo, que incluso atentan con el respeto y la integridad de los cibernautas.

Una de las principales razones por las cuales se realiza este proyecto, es precisamente la búsqueda de estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras mediadas por TIC, que permitan orientar a los aprendices del programa de Negociación Internacional del SENA, en la correcta forma de comunicación en el ciberespacio, utilizando la N-etiqueta.

Actualmente la Coordinación de Economía Financiera y Gestión del CSF SENA, no cuenta con manuales, directrices o guías que orienten al Instructor o al Aprendiz en aras de unos buenos modales de comunicación dentro de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, es por esto que la incorporación de la estrategia mediada por TIC será de gran ayuda y permitirá que se fortalezca en aprendices e instructores las competencias comunicativas y el uso adecuado de las N-etiquetas; aspectos importantes al momento de interactuar con los elementos de comunicación

del Ciberespacio, que conllevaran a una correcta comunicación, respetando los protocolos de la misma y manejando una comunicación asertiva.

Un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) es una herramienta que se diseña con un propósito específico de aprendizaje y que sirve a los actores de las diversas modalidades educativas, entre ellas la educación virtual donde tienen más uso, generalmente.

El proyecto se realiza por el interés profesional de los investigadores, en poner a disposición, herramientas TIC como estrategias para mejorar la comunicación dentro de los espacios de interacción de la plataforma, donde el diálogo se produzca de una forma respetuosa cordial, amena y adecuada.

La ejecución de este proyecto parte de intereses Institucionales para realizar Inducción enfocada a la Comunidad Educativa del Centro de Servicios Financieros sobre el correcto uso de las normas dentro de la plataforma Virtual.

Esta ejecución beneficiaria a los aprendices presenciales y Virtuales del Programa de la Coordinación de Economía Financiera y de Gestión.

4.5 Estrategia y actividades

Apertura: Primer momento: En esta fase inicial el aprendiz debe responder las siguientes preguntas problémicas.

1. ¿Qué entiendes por N-etiqueta?

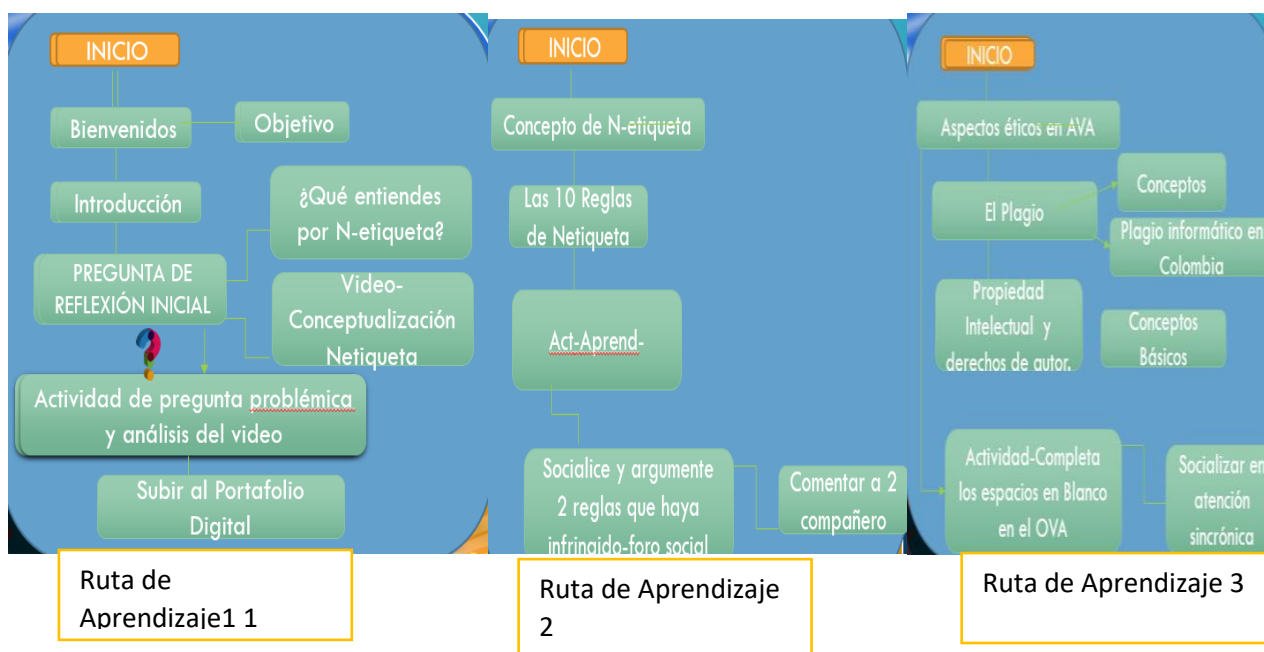
Para esta pregunta problémica en esta fase Introdutoria de saberes previos, al aprendiz le corresponde elaborar en un documento pdf la respuesta a la pregunta y realizar un análisis breve sobre el caso presentado en el video; esta evidencia debe tener portada, introducción, conclusión y bibliografía, utilizando la norma APA vigente. Al finalizar esta actividad se debe subir al espacio académico del aprendiz, en la opción nombre de usuario _ herramientas _ carpetas _ portafolio del aprendiz. Esta fase de la actividad es trabajo autónomo. Para tener mayor claridad se anexa Video animado sobre la N-etiqueta.

Desarrollo: Después de realizar el ejercicio de saberes previos, el aprendiz debe leer el material de formación “N-etiqueta y comunicación en Red”. Adicionalmente el aprendiz cuenta con los materiales complementarios en la carpeta de aprendizaje 7 (10 reglas de la N-etiqueta). Después de analizar el material suministrado por la plataforma el aprendiz participa creando una Wiki, debe socializar 2 reglas que haya infringido en la red (retroalimentar máximo a 2

compañeros; esta actividad se elabora con la herramienta Wiki que ofrece la plataforma Blackboard, el tiempo estimado para este punto es de 2 horas; esta actividad es GAES o grupo de estudio

Por otro lado la siguiente actividad se realiza de forma individual; la actividad consiste leer el material de apoyo “Aspectos éticos en el AVA”, realizar la actividad de aprendizaje basada en la lectura, el aprendiz debe completar los espacios en blanco en el OVA y socializar en atención sincrónica con el Instructor.

Gráfica 6. Ruta de Aprendizaje

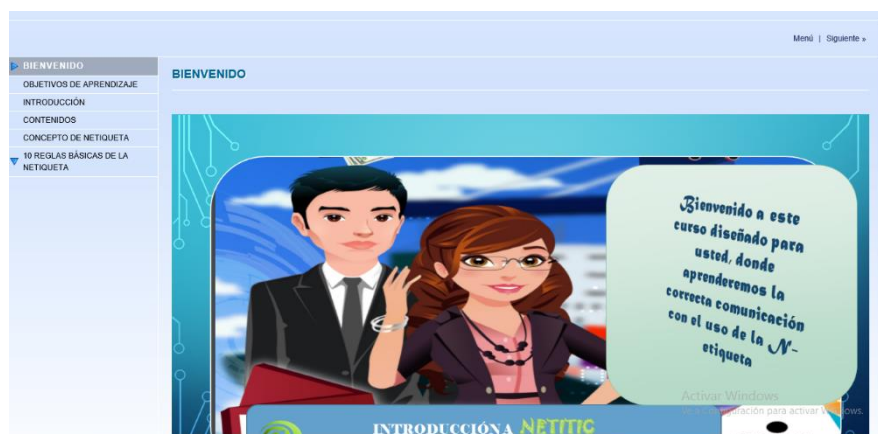


Fuente: Propiedad de los autores.

Cierre: Para finalizar el aprendiz realiza evaluación de los contenidos expuestos en el OVA, posteriormente, en la sesión en línea el Instructor verifica las evidencias solicitadas de cada GAES o grupo de Estudio. Se nombrará un representante de cada grupo de trabajo para que al finalizar brinde un aporte significativo de las evidencias solicitadas en la fase de planeación. El tiempo estimado para cerrar la actividad y socializar es de dos horas.

4.6 Contenidos

Gráfica 7. OVA. Bienvenido



Fuente: Propiedad de los autores.

Descripción, se realiza un objeto virtual de aprendizaje teniendo en cuenta los contenidos sobre la N-etiqueta.

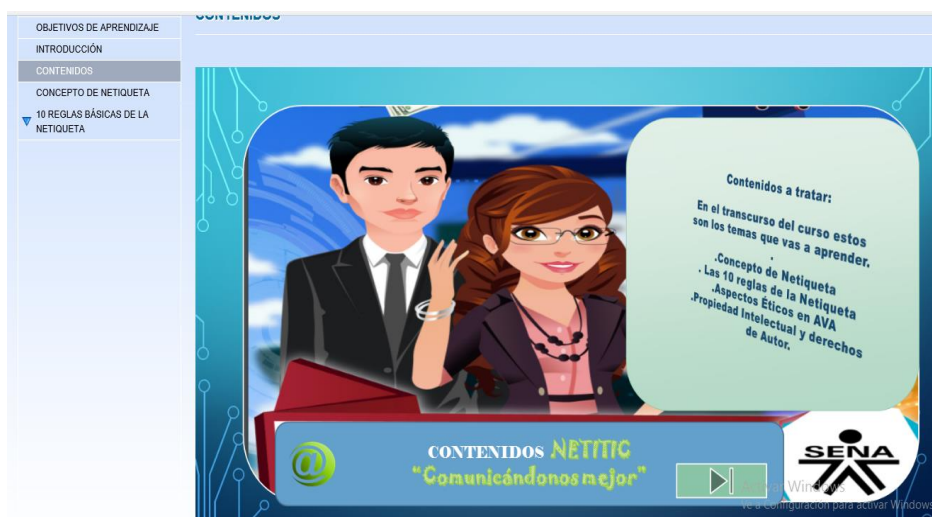
Gráfica 8. OVA. Objetivos



Fuente: Propiedad de los autores.

Se dan a conocer las competencias que deben alcanzar los aprendices al terminar el curso.

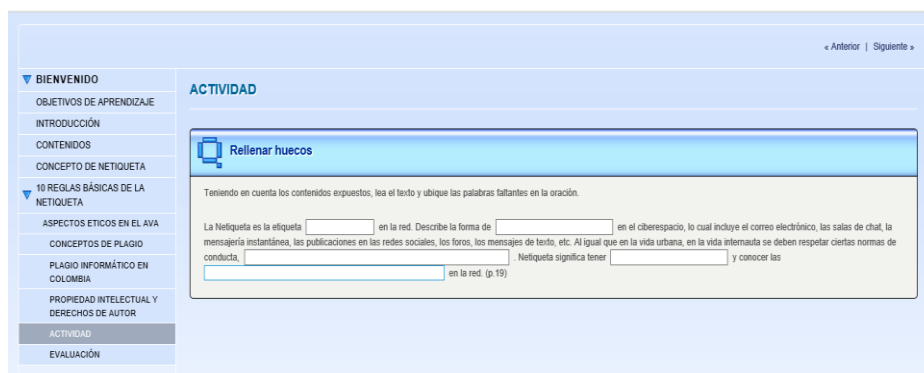
Gráfica 9. OVA. Contenidos. 1



Fuente: Propiedad de los autores.

Se dan a conocer los contenidos que los aprendices desarrollarán en el transcurso del curso.

Gráfica 10. OVA. Actividad.



Fuente: Propiedad de los autores.

Se realizan actividades de aprendizaje basados en las lecturas del Recurso digital.

Las demás actividades se deben realizar en el espacio académico como lo indican las rutas de aprendizaje.

4.7 Personas responsables

Marfelina Isabel Manjarrés Camarillo y Dionicia Rosa Marzola Moreno.

4.8 Beneficiarios

Comunidad de aprendices del Centro de servicios Financieros D.C SENA, Coordinación de Economía Financiera y de Gestión, ubicada en la calle 65 con Kr 13 del Primer Trimestre del Programa de Negociación Internacional.

4.9 Recursos

Tabla 2. Recursos

GUÍAS	DOCUMENTOS	APLICACIONES	INSTRUMENTOS	ESPACIOS DE FORMACIÓN
Guía de Aprendizaje 7 Figueroa, J (2016)	Introducción al estudio de la comunicación. Quintana, R. (1999) Eduteka (2002). Las 10 Reglas de Básicas de la N-etiqueta. Carmona, L (2018), Anotaciones sobre el plagio Online, Universidad Sergio Arboleda.	Exelearning , esta aplicación es apta para sistema operativos Windows y GNU/Linux+ /	Rúbricas de Evaluación y Actividad evaluativa en línea Figueroa, J (2016)	Plataforma Blackboard- Aplicación Collaborate 9.1 Requerimientos del Sistema Java 8 y 9 para Windows 256 MB de RAM· 20 MB de espacio libre en disco· Acceso a Internet - 28.8 Kbps de velocidad o superior (conexión de banda ancha altamente recomendado)· Tarjeta de sonido con micrófono y auriculares (auriculares con micrófono / auriculares es muy recomendable)· Cámara web (opcional Navegadores recomendables Mozilla Firefox y Chrome

Fuente: Propiedad de los autores (2018)

4.10 Evaluación y seguimiento

Para evaluar las actividades realizadas durante la estrategia, se observarán los aportes de los estudiantes y la relación de estos, teniendo en cuenta los materiales de formación y materiales complementarios suministrados por el desarrollo curricular.

Posteriormente, se realizará una prueba de conocimiento dentro del espacio de actividades de la plataforma, y por último se evaluará con rúbricas o Instrumentos de evaluación dirigidos al OVA (Instrumento de Evaluación de LORI)

Capítulo 5 Conclusiones

5.1 Conclusiones

Por último se puede decir que con la aplicación de la encuesta dirigida tanto a instructores como aprendices se pudo evidenciar que aún hay confusión y desconocimiento entre la población encuestada acerca de lo que es la N-etiqueta, esto conlleva a que haya malos entendidos en el proceso de comunicación entre instructores y aprendices.

Por otro lado con el diseño del OVA se busca que la población que se tomó como muestra y el centro de servicios financieros Sena en general mejore significativamente el proceso de comunicación y por ende el proceso de enseñanza - aprendizaje sea más agradable.

Y por último se busca revalidar que tan eficaz ha sido el proceso de enseñanza del ova con las normas de N-etiqueta, es decir, si aprendices e instructores asimilaron la temática del proyecto y hacer un seguimiento en plataforma para comprobar cómo se están comunicando los actores implicados en la propuesta, cabe resaltar que los OVA son contenidos digitales que se pueden utilizar en diferentes contextos y que según sus características deben ser accesibles a la comunidad.

5.2 Recomendaciones

Es importante que en la ejecución de la formación Integral de la Coordinación, se realicen capacitaciones de forma general en los Instructores que imparten formación en la Modalidad virtual, cabe resaltar que estas capacitaciones serían de gran impacto en las dos modalidades de formación que maneja la Coordinación de Economía Financiera y de Gestión (formación presencial y formación virtual, por el hecho de usar AVA para el apoyo a la formación).

Por otro lado en el mismo orden de ideas, sería conveniente que se sensibilizará a los aprendices desde el inicio de la formación (Fase de inducción), y si aún la dificultad persiste, no estaría de más hacer énfasis en todas las fases para lograr mejores resultados.

Creación de contenidos multimedia para complementar información que permita actualizar a la comunidad en el uso de la N-etiqueta en los espacios de comunicación.

Lista de referencias

- Fernández J, Yáñez J & Muñoz E. (2015,01 de octubre) Prácticas morales y normas de N-etiqueta en las interacciones virtuales de los estudiantes de educación secundaria. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732015000300005
- Bustamante, K, & Ledesma, Y. (2014).
- González, A. (2005). La Física en 2005 y el aprendizaje significativo. Revista Iberoamericana De Educación, 37(3), 1-5. Recuperado de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2704>
- Junco, N, Bernal, J, Chaves, S. (2014). La N-etiqueta como recurso para favorecer el desarrollo del respeto y tolerancia en los procesos comunicativos de los jóvenes en Facebook. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Metodología para la enseñanza de la N-etiqueta, en el área de informática en grado 10 en la institución educativa Alfonso López Pumarejo del municipio de la Virginia Risaralda. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira, Risaralda, Colombia.
- Meza, J. (2012). Modelo pedagógico para proyectos de formación virtual. Recuperado de <https://gc21.giz.de/ibt/var/app/wp342P/1522/wp-content/uploads/2013/02/Ebook-final.pdf>
- Musset, M. (2016, 28 de abril). Significado de entornos virtuales de aprendizaje en docentes. Revista vinculando. Recuperado de <http://vinculando.org/educacion/significado-entornos-virtuales-aprendizaje-docentes.html>
- Peláez, R & Lara, C. (2016, 02 de diciembre). Uso de las N-etiquetas y su correcta utilización en las redes sociales. Revista: cccss contribuciones a las ciencias sociales. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/04/N-etiquetas.html>
- Rodríguez, A. (2014). Elaboración de un objeto virtual de aprendizaje (OVA), que integre el origami como facilitador de la enseñanza de los sólidos en geometría (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Ruiz, F (2009, marzo). Web 2.0. Un nuevo entorno de aprendizaje en la red. DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138929/189973>
- Sena (2014). Fundamento pedagógico. Recuperado de <https://docplayer.es/47827869-Fundamento-pedagogico.html>

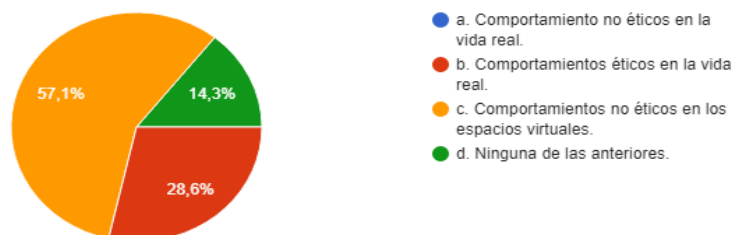
Anexos

Anexo 1. Resultado Encuesta Instructores	38
Anexo 2. Resultado Encuesta Aprendices	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3. Instrumento Evaluación LORI.....	43

Anexo 1. Resultados Encuesta Instructores

1. Considera usted que la Netiqueta hace referencia a:

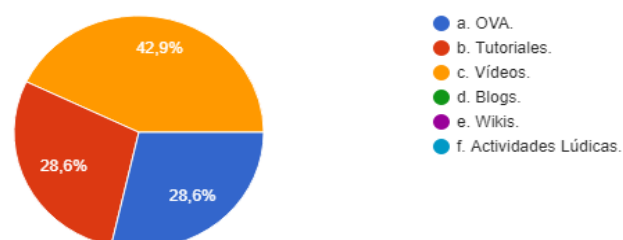
7 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

2. ¿Qué estrategia utilizaría usted como instructor para fomentar el uso correcto de las normas de Netiqueta en sus aprendices?

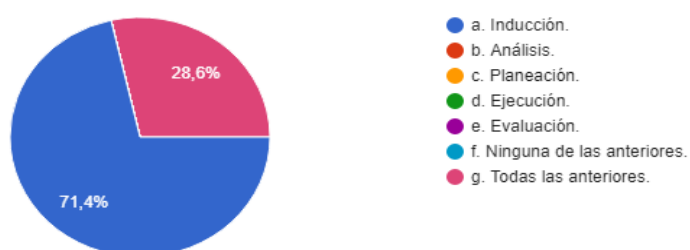
7 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

3. ¿En qué fase de la formación cree usted que es conveniente sensibilizar al aprendiz en el uso correcto de las Normas de Netiqueta?

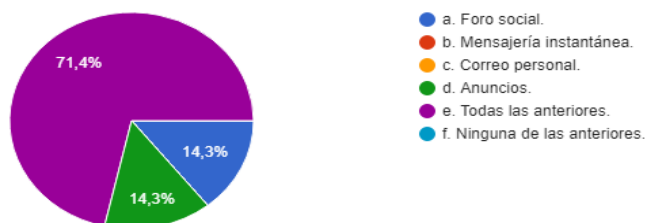
7 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

4. ¿En qué medio de comunicación dentro del espacio académico (plataforma virtual) considera usted q... correcto de las normas de Netiqueta?

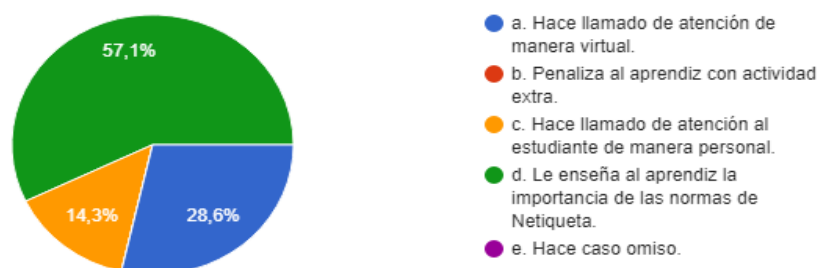
7 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores

5. ¿Cómo reaccionaría usted frente a los casos donde los aprendices faltan al respeto y /o quebrantan las ... de Netiqueta en el espacio académico?

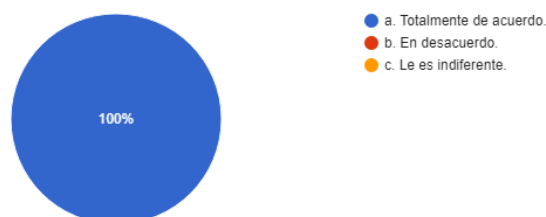
7 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores

6. ¿Está usted de acuerdo a que el uso de las normas de Netiqueta sea de carácter obligatorio en los respectivos espacios de formación del Sena?

7 respuestas

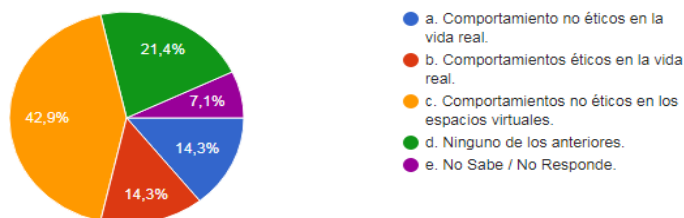


Fuente: Propiedad de los autores

Anexo 2. Resultados Encuesta Aprendices

1. La Netiqueta hace referencia a:

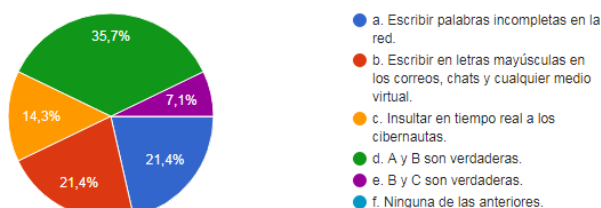
14 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

2. De las siguientes acciones cuál es una infracción a las normas de Netiqueta:

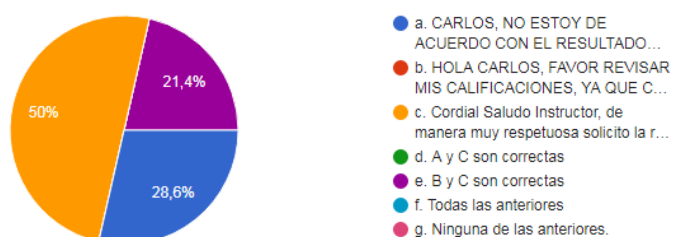
14 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

3. Juan Pérez ha recibido en su bandeja de entrada la nota de su última actividad, la reacción de Juan es apelar con respecto al resultado de la misma al Instructor Carlos. De las siguientes opciones cuál no es correcta para realizar la petición en el correo de su instructor.

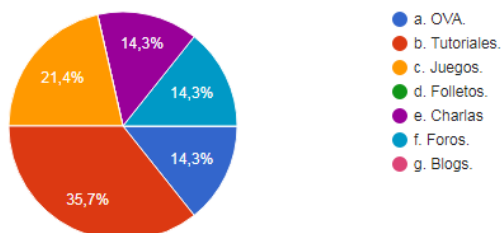
14 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

4. Considera usted pertinente que la apropiación de la temática de Netiqueta se promueva a través de:

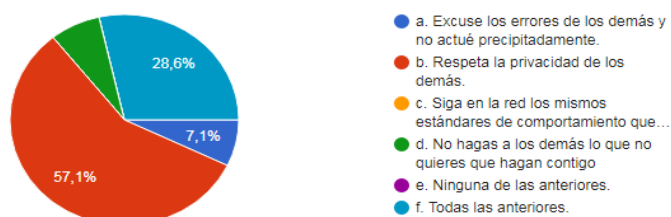
14 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

5. Lea detenidamente el siguiente caso y elija cuál de estas reglas se está infringiendo: Pepito Pérez es un joven que frecuentemente accede a un café Internet cerca a su casa. Al tratar de ingresar a su correo se percató que alguien dejó el correo abierto, por curiosidad ingresó al correo y empezó a revisar y contestar los mensajes de la bandeja de entrada. ¿Qué regla de Netiqueta, estaría infringiendo Pepito?.

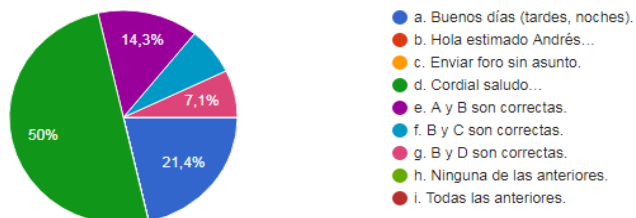
14 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

6. Ana Sánchez ha decidido hacerle una consulta al instructor Andrés a través del foro de dudas e inquietudes. De las siguientes opciones cuál sería la forma correcta para iniciar la redacción del foro:

14 respuestas



Fuente: Propiedad de los autores.

Anexo 3. Instrumento Evaluación LORI

Hoja de puntuación

Objeto de aprendizaje _____ Evaluador/a _____

Anotaciones generales

Bajo → Alto

1. Calidad de los contenidos: veracidad, exactitud, presentación equilibrada de ideas, y nivel adecuado de detalle.	1	2	3	4	5	NA
2. Adecuación de los objetivos de aprendizaje: coherencia entre los objetivos, actividades, evaluaciones, y perfil del alumnado.	1	2	3	4	5	NA
3. Feedback (retroalimentación) y adaptabilidad: contenido adaptativo o feedback dirigido en función de la respuesta de cada alumno/a y su estilo de aprendizaje.	1	2	3	4	5	NA
4. Motivación: capacidad de motivar y generar interés en un grupo concreto de alumno/as.	1	2	3	4	5	NA
5. Diseño y presentación: el diseño de la información audiovisual favorece el adecuado procesamiento de la información.	1	2	3	4	5	NA
6. Usabilidad: facilidad de navegación, interfaz predictiva para el usuario y calidad de los recursos de ayuda de la interfaz.	1	2	3	4	5	NA
7. Accesibilidad: el diseño de los controles y la presentación de la información está adaptada para discapacitados y dispositivos móviles.	1	2	3	4	5	NA
8. Reusabilidad: capacidad para usarse en distintos escenarios de aprendizaje y con alumno/as de distintos bagajes.	1	2	3	4	5	NA
9. Cumplimiento de estándares: adecuación a los estándares y especificaciones internacionales.	1	2	3	4	5	NA